

## Há exatos dez anos...

Há exatos dez anos, nascia a Revista de Administração da UNIME (RAU). Seu intuito era funcionar como um veículo on-line para produções científicas de professores da instituição além de possibilitar que outros pesquisadores das áreas de administração, contabilidade e turismo pudessem também contar com um canal de divulgação de seus trabalhos. A revista se manteve ativa por sete edições semestrais. Em função dos processos de mudanças organizacionais, a revista deixou de ser atualizada e ficou sem lançar novas edições por cinco longos anos.

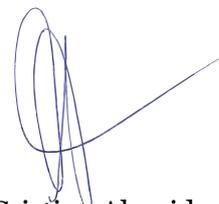
Atualmete, é grande a quantidade de periódicos brasileiros, sejam impressos ou on-line, voltados para a área administrativa. É nosso dever visualizar os bons exemplos e aprender com as honrosas experiências presentes atualmente no universo editorial acadêmico voltado para nossa área, mas também manter um olhar crítico para o fato de que quantidade não significa qualidade. Reformular uma revista significa revisar todos os pontos críticos, positivos e negativos que permeiam a área administrativa. Nosso intuito, dessa forma, passa a ser resgatar a Rau e posicioná-la de volta ao circuito brasileiro de publicações na área de administração. E nossa visão nos leva ainda mais adiante: fazer da RAU uma referência de qualidade em termos de produções científicas para o campo teórico e prático da administração.

Há quem possa considerar o período de dez anos como um curto espaço de tempo perante a história social. Do ponto de vista da sociedade informacional, contudo, dez anos preenchem um longo período de transformações, onde cada vez mais observamos a urgência por inovações e renovações. A Nova RAU ressurgue, renova-se à altura de seu novo tempo. Paralela aos desafios no mundo informacional contemporâneo, a

RAU deve também colocar-se frente aos dilemas do próprio campo administrativo como um espaço para debate e reflexão da relação interdependente entre as práticas administrativas e seus campos teóricos, como uma ferramenta dinâmica que nos permita dialogar com o mundo organizacional, do trabalho e da gerência em um viés interdisciplinar, combinando pragmatismos e subjetividades complexas. É com esse intuito que literalmente repaginamos a RAU e a reapresentamos ao corpo docente e discente da Unime, assim como a toda a comunidade acadêmica.

Apresentando esta edição especial de dez anos, Tânia Moura, Denise Ribeiro e Eduardo Cunha nos apresentam uma análise da percepção dos moradores de Caboto sobre a operacionalização de políticas públicas em seu território; Thiago Magalhães e Marcos Dalmau apresentam um projeto de educação gerencial para empresas incubadas, tendo como caso de estudo a incubadora Celta; Davidson Araújo, Carlos Otávio, Cintia Fazon e Dennys Hid abordam as alianças estratégicas em redes de supermercados pela perspectiva dos empresários do setor; Alexandre Hochman e Lúcio Ferreira traçam paralelos entre organizações que aprendem e a teoria pedagógica de Paulo Freire; por fim, Dione Mayer, Taísa Gassen e Flaviani Medeiros apresentam uma pesquisa sobre qualidade de vida no trabalho em uma empresa do setor varejista no RS.

É com grande entusiasmo que eu, juntamente à equipe editorial da RAU, apresentamos a Nova RAU em sua edição de aniversário de dez anos, mas também de renascimento e grande prosperidade acadêmica.



Cristina Almeida,  
Editora-chefe da RAU